

DDIM.

Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.

DDIM.kongress // 2018

Führung. Werte. Regeln. *global. agil. digital.*

9. und 10. November 2018

Van der Valk Airporthotel in Düsseldorf

www.ddim-kongress.de



DDIM: Der führende Berufs- und Wirtschaftsverband für Interim Manager



Gesamtvorstand DDIM: Herbert Baumann, Dr. Marei Strack, Dr. Irina Karsunke, Harald H. Meyer, v. l.

Die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V. (DDIM) ist die führende Branchenvertretung für Interim Management in Deutschland. Sie ist Ansprechpartnerin für Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit zu allen Fragen des Interim Managements.

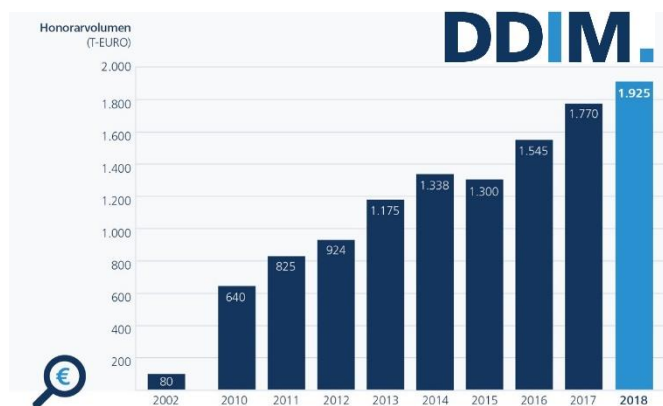
Als Berufs- und Wirtschaftsverband unterstützt sie zudem den Wissenstransfer sowie die Vernetzung ihrer Mitglieder und Partner. Ziel ist es, das Interim Management in Deutschland zu fördern und die Qualität der Dienstleistungen zu sichern.

Mitglieder der DDIM sind selbständige Manager mit Erfahrungen auf der ersten und zweiten Führungsebene. Aufgrund der anspruchsvollen Aufnahmekriterien ist die Mitgliedschaft zugleich Ausweis ihrer besonderen Kompetenz und Expertise als Interim Manager.

Eine Branche im Aufwind

Die Fähigkeit, schnell auf Veränderungen der Märkte und auf besondere Unternehmenssituationen zu reagieren, ist zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Es gilt Wachstumschancen zu erkennen und zu nutzen, Innovationen voranzutreiben, Krisensituationen zu meistern oder Vakanzen zu überbrücken. Vielen deutschen Unternehmen fehlt es jedoch an qualifizierten Fach- und Führungskräften. Damit sie im globalen Wettbewerb bestehen können, sind sie für solche Situationen auf zusätzliche Kapazitäten und externes Know-how angewiesen.

Hier hat sich das Angebot selbständiger Fach- und Führungskräfte in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Zweig der Management-Dienstleistungen in Deutschland entwickelt. Und die Nachfrage der Unternehmen steigt weiter. Die Grafik zeigt die Entwicklung der letzten Jahre.



Der Kongress - Hochkarätige Referenten - Pflichttermin einer ganzen Branche

Der DDIM.kongress findet seit 2003 jährlich statt und hat sich mittlerweile zu der größten und bedeutendsten Veranstaltung der gesamten Interim Management-Branche in Deutschland entwickelt.

An zwei Tagen treffen sich bis zu 400 Interim Manager, Provider und Gäste aus Unternehmen, Wissenschaft und Politik. Sie alle erhalten Einblick in neueste Marktentwicklungen, hören spannende Impulsvorträge und finden in vielfältigen Fachdiskussionen und Workshops Gelegenheit zum ausgiebigen Networking. Bereits am Freitag findet morgens die Mitgliederversammlung und nachmittags das Managertreffen der DDIM statt, am Abend der traditionelle Netzwerkabend.



Die Keynote zum Netzwerkabend des Kongresses 2018 wird vom ehemaligen schweizer Profi-Schiedsrichter **Urs Meier** gehalten. Er spricht über die große Herausforderung, binnen kürzester Zeit gravierende Entscheidungen treffen zu müssen - eine Herausforderung, der sich auch Interim Manager immer wieder zu stellen haben. Der Netzwerkabend bietet überdies die Gelegenheit in entspannter Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und alte Verbindungen zu pflegen.

Am Kongresstag geht es inhaltlich einerseits um Interim Management-interne Themen, Themen wie z.B. Positionierung, Marketing oder Recht, die die Interim Manager dabei unterstützen, ihre Tätigkeit als Interim Manager zu professionalisieren. Andererseits sind es fach- und marktspezifische Themen zu Branchen, über Marktentwicklungen oder Zukunftstrends. Hochkarätige Referenten machen jeden Kongress zu einem ganz besonderen Erlebnis für die Teilnehmer.



Im Jahr 2017 sprach der Geschäftsführer n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH und Vorstandsvorsitzende VPRT, **Hans Demmel**, über die Risiken und Chancen in einer unübersichtlichen Medienwelt. **Gunnar Herrmann**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke Deutschland referierte über die Automobilindustrie im Umbruch. Der Leiter Value Facturing der Maschinenfabrik Reinhausen, **Johan Hofmann**, sprach über Entwicklung vom Homo sapiens zum Homo digitalis.

2016 waren dies **Dr. Carsten Linnemann**, MdB und Vorsitzender der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung (MIT) der CDU/CSU, **Frank Dopheide**, Mitglied der Geschäftsführung der Handelsblatt GmbH, **Dr. Jürgen Meffert**, Senior Partner McKinsey und Leiter der Digitalisierungsinitiative / Experte für den Mittelstand und **Jürgen von Wendorff**, Vorstand HANNOVER Finanz Gruppe und Vorstand BVK – Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften.



Für 2018 ist es uns gelungen, die chinesische Unternehmensberaterin **Yi Sun** vom Wirtschaftsberatungsunternehmen Ernst & Young, für eine Keynote zu gewinnen. Sie wird darüber sprechen, wie chinesische Investoren in Deutschland agieren. Der „Stern“ titelte im Januar 2017 über sie: "Verkauft diese Frau Deutschland?". In dieser Reportage sprach Frau Sun sehr offen über das Vorgehen chinesischer Investoren in Deutschland.

Die Liste der Keynoter der Vorjahre gibt einen Überblick über das breite Themenspektrum:

- **Jens Alsleben**, Vorstand der H.I.G. Capital
- **Frank Dopheide**, Mitglied der Geschäftsführung der Handelsblatt GmbH
- **Janos Gönczel**, ehemaliger Sprecher der Siemens AG
- **Werner D`Inka**, Herausgeber der Frankfurter Allgemeine Zeitung
- **Birgit Fischer**, Kanutin - Olympia Siegerin
- **Stephan Grabmeier**, Telekom AG, Vor- und Querdenker zur Zukunft der Arbeit
- **Stefan Holland**, Senior Director Media, Sports & Entertainment SAP Deutschland
- **Dr. Walter Jochmann**, Geschäftsführer bei Kienbaum Consultants International
- **Dr. Stefan John**, Dyckerhoff AG
- **Peter Jungen**, Präsident der Europäischen Mittelstands-Union
- **Dr. Carsten Linnemann**, MdB und Vorsitzender der Mittelstandsvereinigung der CDU/CSU
- **Dr. Jürgen Meffert**, Senior Partner McKinsey und Leiter der Digitalisierungsinitiative
- **Prof. Dr. Günther Schuh**, Direktor Forschungsinstitut Rationalisierung, RWTH Aachen
- **Oliver Völlinger**, Geschäftsleitung Dr. Wieselhuber & Partner / Leiter Digitalisierung
- **Jürgen von Wendorff**, Vorstand HANNOVER Finanz Gruppe und Vorstand BVK
- **Giso Weyand**, Berater-Berater Team Giso Weyand
- **Jürgen Wirths**, CEO Weru AG
- **Prof. Dr. Christian Zielke**, Lehrstuhl für Wirtschaftskommunikation, TH Mittelhessen
- **Thomas Zinnöcker**, ehemaliger CEO GSW Immobilien AG



Referent 2016: Dr. Carsten Linnemann, MdB, Vorsitzender der Mittelstandsvereinigung der CDU/CSU

Machen Sie sich ein Bild – Website, Nachberichte & Filme der Vorjahre

- [Link zur Kongress-Website: www.ddim-kongress.de](http://www.ddim-kongress.de)

Ein weiterer Meilenstein: Der DDIM.kongress // 2018

Ort & Termin:

Der Veranstaltungsort, das 4-Sterne Van der Valk Airporthotel, liegt sehr gut erreichbar im Nord-Osten Düsseldorfs und bietet optimale Erreichbarkeit (ca. 10 Minuten vom Flughafen / Flughafenbahnhof, unmittelbare Nähe zum BAB-Anschluss) und Übernachtungsmöglichkeiten.

Van der Valk Airporthotel

Am Hülserhof 57 | 40472 Düsseldorf

Tel: 0211 / 200630 | www.airporthotelduesseldorf.de

9.11.2018 Mitgliederversammlung, Managertreffen, Sektempfang,
Newcomer-Session und Netzwerkabend

10.11.2018 Kongresstag

Programmpunkte am Kongresstag:

Neben verschiedenen hochkarätig besetzten Keynotes finden 12 Vortrags- und Workshop-Sessions statt, in denen ausgewählte Mitglieder, Fachgruppen und Partner der DDIM sowie externe Referenten ihre Fachinhalte präsentieren und mit den Gästen diskutieren. Darüber gibt es Angebote, die den Interim Managern in ihrem Marketing, Vertrieb und bei der rechtlichen Absicherung helfen.

Mögliche Themen im Überblick:

- Kommunikation
- Automotive
- Geschäftsmodelle
- Unternehmensstrategie
- Restrukturierung / Sanierung
- Digitalisierung
- Big Data
- Finance
- Management international
- Recht
- Marketing
- Vertrieb

Der **Marktplatz Interim Management** war in den letzten Jahren eines der Highlights. Auch in diesem Jahr planen wir mit bis zu 30 Ausstellern - Provider, Sozietäten sowie Anbieter von spezifischen Dienstleistungen für Interim Manager - und schaffen damit die Plattform für Austausch, Kennenlerngespräche und den Netzwerkaufbau.

Zielgruppe: Führungskräfte auf Zeit mit Zugang zu vielen Unternehmen

Als Medienpartner profitieren Sie von Werbemöglichkeiten ohne Streuverluste in einer homogenen Zielgruppe. Unsere Veranstaltung richtet sich an Interim Manager, Vermittler von Interim Managern, Interessenten am Thema und Multiplikatoren. Eine verbindliche Anmeldung aller Gäste ist erforderlich.

Treffen Sie unsere Gäste, die aus ihren Mandaten in Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen aus ganz Deutschland zu diesem Event zusammenkommen.

Erwartete Teilnehmerzahl und Informationen über die Teilnehmergruppe

Zum DDIM.kongress // 2018 werden über 300 Gäste erwartet. Diese setzen sich erfahrungsgemäß wie folgt zusammen:

- Etablierte Interim Manager (60%)
- Einsteiger in das Geschäft Interim Management (10%)
- Vertreter von Interim Management-Providern und -Sozietäten (15%)
- Unternehmer, die sich über Interim Manager informieren wollen (10%)
- Personalmanager und HR-Verantwortliche (ca. 5%)

Die Zielgruppe - wen haben wir zu bieten?

- 85% unserer Teilnehmer sind Interim Manager und Vermittler von Interim Managern
- sehr homogene Zielgruppe
- über 80% männlich
- Alter zwischen 40 – 70 Jahre
- überdurchschnittlich hohes Einkommen
- Entscheider und Macher: Interim Manager der DDIM sind auf den ersten beiden Hierarchieebenen in Unternehmen aktiv und übernehmen Führungsaufgaben mit Ergebnisverantwortung
- Interim Manager treffen in den Einsatzunternehmen weitreichende Entscheidungen
- Interim Manager sind offen für Neues
- Interim Manager sind mobile Menschen, viel auf Reisen und leben oft „aus dem Koffer“
- flexibel und pragmatisch im Handeln
- lösungs- und handlungsorientiert

Zeigen Sie sich in diesem interessanten Umfeld und platzieren Sie sich übergreifend als starkes Medium im Interim Management oder mit Ihren attraktiven Leistungen für die Teilnehmerzielgruppe!

Wie Sie als Sponsor und Medienpartner profitieren

- Ihr Unternehmen wird erstklassig im größten deutschen Netzwerk von Interim Managern präsentiert und positioniert.
- Sie platzieren Ihr Unternehmen und Ihre Marke gegenüber einem höchst interessierten und themenaffinen Publikum.
- Ihr Bekanntheitsgrad wird aufgebaut und gesteigert.
- Sie gewinnen neue Leser, Interessenten und Kunden.
- Sie haben viel Zeit und Raum zum Netzwerken mit über 300 Entscheidungsträgern.
- Sie präsentieren sich den Entscheidungsträgern vieler Unternehmen.
- Die hohe Akzeptanz der DDIM und die sehr gute Stimmung auf unseren Veranstaltungen bei den Gästen übertragen sich auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten vor, während und im Nachgang des Kongresses!

Attraktive Angebote für Sponsoren und Medienpartner - zugeschnitten auf Ihren Bedarf!

Leistungen, die wir Ihnen neben dem direkten Zugang zur Zielgruppe bieten, können u.a. sein:

- Platzierung eines Banners
- Anzeige in einer der DDIM-Medien
- Berichterstattung in einer der DDIM-Medien
- Logo-Präsenz im Rahmen des Kongresses (u.a. auf Folien)
- Logo-Präsenz auf www.ddim-kongress.de
- eMailing an unsere Newsletterempfänger
- Bekanntmachung der Partnerschaft in den Mitgliederinformationen

Lassen Sie uns über individuelle Möglichkeiten sprechen!

Sprechen Sie uns an!

Sie haben Fragen zum Kongress? Kein Problem, sprechen Sie uns an. Gerne geben wir Ihnen weitere Hintergrundinformationen.

DDIM - Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.

Michael Stechert

T: +49 [221] 92428 - 556

stechert@ddim.de | www.ddim.de | www.ddim-kongress.de

Stimmen zum Kongress

Martin Viermann, 4mann - Business Coaches

Leiter der DDIM - Fachgruppe Projekt- und Programm-Management



*„Wenn ich den **DDIM.kongress** inklusive der Mitgliederversammlung und Managertreffen an den Zielen der **DDIM** spiegele, hat dieses Format mit Abstand die stärkste Hebelwirkung zu deren Erreichung. Die größte Anerkennung? Sie gilt den Machern: Dem Kongress-Team. Der größte Wunsch? Weiter so! Was muss anders? Eine breitere Form der freiwilligen Unterstützung des Kongress-Teams!“*

Jakob Winkelmann, Managing Partner Buckstay GmbH (Assoziierter Provider der DDIM)

Aussteller auf dem Marktplatz Interim Management



"Was hat mir gut gefallen? Gute geplante und zeitlich gut strukturierte Agenda mit ausreichend Möglichkeit zum Networking. Inhaltlich gute und relevante Vorträge, gute Key Note Speaker & Präsentationsformate Inspirierende Atmosphäre zum Networking (schöne Location, gute Verpflegung). Der Kongress hat einen höheren Stellenwert bekommen, als ich ihm vor der Veranstaltung zugerechnet habe."

Siegfried Lettmann, Executive Interim Manager (DDIM), SLIM Interim Management



*"Der **DDIM.kongress** war wie immer eine sehr wertvolle Veranstaltung, weil ich mich durch die Veranstaltung selbst, aber auch im Austausch mit anerkannten Kollegen, über aktuelle Informationen und Sachverhalte austauschen konnte, die für unsere Leistungen in Kundenunternehmen relevant sind. Als professioneller und qualitätsorientierter Interim Manager lege ich großen Wert darauf, meinen Kunden in meinen Mandaten aktuellstes Wissen, belastbare Methoden und die bestmögliche Zielerreichung in einem rechtssicheren Rahmen zu gewährleisten. Dazu trägt der **DDIM.kongress** regelmäßig bei."*

Rafael Apélian, Interim-Manager



*"Als Newcomer gab mir der **DDIM** Jahreskongress einen tiefen Einblick in die Verbandsarbeit und die Vielfalt des Interim Management. Die Fachgruppe Automotive bot eine exzellente Gelegenheit zu interessanten Gesprächen und Vernetzung. Für mich war der Kongress eine komplett positive und hilfreiche Erfahrung!"*

DDIM.kongress // 2018
Führung. Werte. Regeln. global. agil. digital.

9./10. November 2018
Airporthotel Düsseldorf
ddim-kongress.de

DDIM.
Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.

Impressionen zum Kongress

