DDIM. kongress

Information für Partner & Sponsoren des DDIM.kongress // 2023

Werden Sie Teil des Highlight-Events der Interim Management Branche!

Anlass / Termine:

Der DDIM.kongress findet seit 2003 jährlich statt und hat sich zur bedeutendsten Veranstaltung der gesamten **Interim Management Branche in Deutschland** entwickelt. Mittlerweile besuchen regelmäßig insgesamt über 400 Interim Manager, Provider und Gäste aus Unternehmen, Wissenschaft und Politik die Veranstaltung. Sie erhalten Einblicke in die neuesten Marktentwicklungen, hören spannende **Impulsvorträge** und erweitern Ihr Knowhow in vielfältigen **Workshops**.

Freitag, 17.11.23: Mitgliederversammlung, Managertreffen, Partnertreffen, Business Speeddating, DDIM.basics, Sektempfang, Netzwerkabend

Samstag, 18.11.23: Kongresstag (Vorträge, Workshops)

Mögliche Themen im Überblick:

Agile Führung, Automotive, Finance, Food, Healthcare, Human Resources, Digitalisierung / Industrie 4.0, Internationale Führung, Kommunikation, Projektmanagement / Programm-Management, Prozessoptimierung, Restrukturierung / Transformation, Vertrieb / Marketing / Service u. v. m.

Veranstaltungsschwerpunkte:

Marktplatz Interim Management: Auch in diesem Jahr wieder mit bis zu 30 Ausstellern – darunter Provider, Sozietäten sowie Anbieter von spezifischen Dienstleistungen für Interim Manager.

Netzwerkabend: Gala Dinner, zuletzt moderiert von Lukas Wachten, mit Dinner Keynotes von prominenten Speakern, wie dem ehemaligen Profi-Schiedsrichter Urs Meier (2018), dem CDU-Politiker Wolfgang Bosbach (2019) oder zuletzt der ZDF-Moderatorin Nina Ruge (2022).

Workaholic Bar: Gelegenheit zum ausgiebigen Networking mit erfrischenden Getränken.

Business Speeddating: DDIM Mitglieder können Beratungstermine mit DDIM Providern vereinbaren.

Managertreffen / Partnertreffen: Vorträge, Fachdiskussionen, Buchvorstellungen etc.

DDIM.basics: Exklusive Einblicke in Verband und Branche für Interessierte und neue Mitglieder.

Location:

Der Veranstaltungsort, das 4-Sterne Van der Valk Airporthotel, liegt sehr gut erreichbar im Nord-Osten Düsseldorfs und bietet optimale Erreichbarkeit (ca. 10 Minuten vom Flughafen / Flughafenbahnhof, unmittelbare Nähe zum BAB-Anschluss) und Übernachtungsmöglichkeiten.

Van der Valk Airporthotel

Am Hülserhof 57 | 40472 Düsseldorf

Tel: 0211 / 200630 | www.airporthotelduesseldorf.de

Zielgruppe:

Zum DDIM.kongress // 2023 werden über 400 Gäste erwartet. Diese setzen sich erfahrungsgemäß wie folgt zusammen: etablierte Interim Manager (60%), Einsteiger in das Geschäft Interim Management (10%), Vertreter von Interim Management Providern und Sozietäten (15%), Unternehmer, die sich über Interim Manager informieren wollen (10%), Personalmanager und HR-Verantwortliche (ca. 5%).

Kurzprofil: Interim Manager ...

- ... sind eine sehr homogene Zielgruppe.
- ... sind zu über 80% männlich.
- ... sind zwischen 40 und 70 Jahre alt.
- ... haben ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.
- ... sind Entscheider / Macher und auf den ersten beiden Hierarchieebenen in Unternehmen aktiv.
- ... übernehmen Führungsaufgaben mit Ergebnisverantwortung.
- ... treffen in den Einsatzunternehmen weitreichende Entscheidungen.
- ... sind offen für Neues.
- ... sind mobile Menschen, viel auf Reisen und Leben oft „aus dem Koffer".
- ... sind flexibel und pragmatisch im Handeln.
- ... sind lösungs- und handlungsorientiert.

Sie möchten den DDIM.kongress als Partner oder Sponsor unterstützen? Alle **Vorteile für Partner und Sponsoren** auf der nächsten Seite.

Vorteile für Partner & Sponsoren:

Als Kongresspartner bzw. Kongresssponsor profitieren Sie von Werbemöglichkeiten ohne Streuverluste in einer homogenen Zielgruppe. Unsere Veranstaltung richtet sich an Interim Manager (d. h. Führungskräfte auf Zeit mit Zugang zu Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen), Interim Management Provider (d. h. Vermittler von Interim Managern), Interessenten und Multiplikatoren. Eine verbindliche Anmeldung aller Gäste ist erforderlich.

Leistungen, die wir Ihnen neben dem direkten Zugang zur Zielgruppe bieten, können u. a. sein:

- Platzierung eines Banners
- Anzeige in den DDIM Medien (Webseite, LinkedIn, Newsletter etc.)
- Berichterstattung in den DDIM Medien
- Logo-Präsenz im Rahmen des Kongresses (u. a. auf PPT Folien)
- Logo-Präsenz auf www.ddim-kongress.de
- E-Mailing an unsere Newsletterempfänger
- Bekanntmachung der Partnerschaft in den Mitgliederinformationen

Positionieren Sie sich als starkes Medium im Interim Management!

- Präsentieren Sie attraktive Leistungen für die Teilnehmerzielgruppe!
- Ihr Unternehmen wird erstklassig im größten deutschen Netzwerk von Interim Managern präsentiert und positioniert.
- Sie platzieren Ihr Unternehmen und Ihre Marke gegenüber einem höchstinteressierten und themenaffinen Publikum.
- Ihr Bekanntheitsgrad wird aufgebaut und gesteigert.
- Sie gewinnen neue Leser, Interessenten und Kunden.
- Sie haben viel Zeit und Raum zum Netzwerken mit über 400 Entscheidungsträgern.
- Sie präsentieren sich den Entscheidungsträgern vieler Unternehmen.
- Die hohe Akzeptanz der DDIM und die sehr gute Stimmung auf unseren Veranstaltungen übertragen sich auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote.
- Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten vor, während und im Nachgang des Kongresses!

Lassen Sie uns über individuelle Möglichkeiten sprechen!